

ファミリーマートオリジナルアパレルブランド

「コンビニエンスウェア」が海外初進出！

～11 月 13 日（水）より台湾ファミリーマートにて発売開始～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）の台湾におけるエリアフランチャイザーである全家便利商店股份有限公司（以下、台湾ファミリーマート）は、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」を、2024 年 11 月 13 日（水）から約 700 店限定で発売いたします。なお、コンビニエンスウェアの海外展開は今回が初となります。



好素材, 好技術, 好設計。

■ ラインソックスを中心に、今治タオルハンカチなど人気アイテムがついに海外へ！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021 年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2023 年 11 月にはコンビニエンスストア初となるファッションショーを開催し、さらなる可能性に挑戦しました。

ブランド立ち上げから 4 年目を迎えたコンビニエンスウェアは、国内のみならず海外のお客さまにもご好評いただき、2023 年度の売上は 100 億円を超えております。

このたび、台湾ファミリーマートの約 700 店において、累計販売数 2,200 万足（※1）を突破したソックス類のうち、定番のラインソックスやカラーソックスなど約 10 アイテムを展開するほか、一部店舗では累計販売数約 700 万枚（※2）と人気の高い今治タオルハンカチ、今季さらに暖かくなりリニューアルした機能性イン

ナーREHEAT（リヒート）などのインナーアイテムも発売いたします。

※1 2021年3月～2024年10月末の実績

※2 2021年3月～2024年8月末の実績

■「新しいライフスタイルの提案」を台湾でも

台湾ファミリーマートは、1988年の会社設立と海外1号店の開店以降、地域のお客さまにとってなくてはならない存在を目指してまいりました。2024年9月末には4200店を超え、海外の展開地域として最も多い店舗数となっております。

台湾においても、コンビニエンスウェア展開を通じて「緊急需要」ではなく、普段から着ていただけるよう、「コンビニで衣料品を買う文化をつくる」ことを目指してまいります。

■落合宏理氏のコメント

ブランドの立ち上げから4年目となる「コンビニエンスウェア」が、目標だった世界展開を台湾からスタートします。私自身も現地に行かせていただき、台湾の店舗や関係者の方々とコミュニケーションをとる中で、現地の方々と一緒に、コンビニで衣料品を買う文化をつくれると確信しています。大きなコンビニエンスウェアの挑戦を楽しみにして下さい。

【展開商品一覧（一部）】

		
商品名： ラインソックス コンビニホワイト サイズ：22-25 cm、25-28cm	商品名： 婦人 ショートソックス ローズピンク サイズ：22-25 cm	商品名： 紳士 ショートソックス くら サイズ：25-28 cm
		
商品名：アウター-T シャツ くら サイズ：M、L、XL	商品名： 今治タオルハンカチ ネイビーミックス	商品名： 今治タオルハンカチ コンビニグラ ーション

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上