



2024年2月期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

	2023年2月期		2024年2月期	
	通期 <22/3-23/2>	前年同期差	通期 <23/3-24/2>	前年同期差
全店平均日商(千円)	534	23	561	27
既存店日商伸び率	104.3%		105.3%	
客数伸び率	102.7%		103.3%	
客単価伸び率	101.5%		102.0%	
新店日商(千円)	494	△ 2	540	46

(参考)煙草・カード・チケットの影響を除いた既存店日商伸び率108.2%

※既存店日商伸び率は、サービス
商材(カード・チケット)を
除いた数値です

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

	2023年2月期 通期 <22/3-23/2>	2024年2月期 通期 <23/3-24/2>
食品	54.6%	56.9%
ファスト・フード	5.3%	5.6%
日配食品	26.1%	27.0%
加工食品	23.2%	24.3%
非食品	32.3%	30.9%
サービス	13.2%	12.2%
合計	100.0%	100.0%

※商品分類の主な内訳は以下の通りです
・ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、
おでん、カウンターコーヒー等
・日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート、
冷凍食品等
・加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等
・非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
・サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、
宅急便等

②差益率

	2023年2月期		2024年2月期	
	通期 <22/3-23/2>	前年同期差	通期 <23/3-24/2>	前年同期差
食品	38.2%	0.2%	38.8%	0.6%
ファスト・フード	45.6%	△ 0.6%	47.5%	1.9%
日配食品	36.4%	0.0%	36.7%	0.3%
加工食品	38.7%	0.6%	39.2%	0.5%
非食品	14.8%	△ 0.1%	15.0%	0.3%
合計(サービス含まず)	30.1%	△ 0.0%	31.0%	0.9%

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位: 店)

	2023年2月末		2024年2月末	
		前年同期差		前年同期差
国内計	16,533	△ 36	16,271	△ 262
ファミリーマート(単体)	15,606	△ 40	15,343	△ 263
直営店	642	125	578	△ 64
加盟店	14,964	△ 165	14,765	△ 199
1FC	6,893	21	6,777	△ 116
2FC	8,071	△ 186	7,988	△ 83
国内AFC計	927	4	928	1
沖縄ファミリーマート	330	1	336	6
南九州ファミリーマート	391	3	391	±0
JR九州リテール	206	±0	201	△ 5
海外AFC計	8,006	△ 348	7,807	△ 199
チェーン計	24,539	△ 384	24,078	△ 461

②出店・閉店の推移(単体)

(単位: 店)

	2023年2月期 通期 <22/3-23/2>	2024年2月期 通期 <23/3-24/2>
期末店舗数	15,606	15,343
出店	187	258
新規出店	127	204
ビルド&スクラップ出店	60	54
閉店	227	521
単純閉店	167	468
ビルド&スクラップ閉店	60	53
純増減	△ 40	△ 263

③条件別店舗数(単体)

(単位: 店)

	2024年2月末
24時間営業店舗	13,881
構成比	90.5%
酒有店	14,858
構成比	96.8%
煙草有店	14,777
構成比	96.3%
合計	15,343