



2021年2月期 営業概況(単体)

1. 平均日商の状況

| | 2020年2月期 | | 2021年2月期 | |
|------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| | 通期 <19/3-20/2> | 前年同期差 | 通期 <20/3-21/2> | 前年同期差 |
| 全店平均日商(千円) | 528 | △ 2 | 493 | △ 35 |
| 既存店日商伸び率 | 100.1% | / | 92.3% | / |
| 客数伸び率 | 98.6% | | 85.8% | |
| 客単価伸び率 | 101.5% | | 107.3% | |
| 新店日商(千円) | 528 | △ 8 | 488 | △ 40 |

※既存店日商伸び率は、サービス商材(カード・チケット)を除いた数値です。

2. 商品分類別の売上状況(単体)

①売上高構成比

| | 2020年2月期 通期 <19/3-20/2> | 2021年2月期 通期 <20/3-21/2> |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|
| 食品 | 57.8% | 55.5% |
| ファスト・フード | 5.6% | 4.9% |
| 日配食品 | 27.2% | 26.5% |
| 加工食品 | 24.9% | 24.1% |
| 非食品 | 30.3% | 31.2% |
| サービス | 11.9% | 13.3% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% |

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

- ・ファスト・フード：フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
- ・日配食品：米飯、調理麺、調理パン、デザート、冷凍食品等
- ・加工食品：飲料、酒、カップ麺、菓子等
- ・非食品：雑誌、雑貨、煙草等
- ・サービス：プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

②差益率

| | 2020年2月期 | | 2021年2月期 | |
|-------------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| | 通期 <19/3-20/2> | 前年同期差 | 通期 <20/3-21/2> | 前年同期差 |
| 食品 | 38.1% | 0.2% | 37.9% | △0.2% |
| ファスト・フード | 45.5% | 0.3% | 45.2% | △0.3% |
| 日配食品 | 36.3% | 0.2% | 36.3% | ±0.0% |
| 加工食品 | 38.3% | ±0.0% | 38.1% | △0.2% |
| 非食品 | 15.3% | △0.3% | 15.0% | △0.3% |
| 合計(サービス含まず) | 30.8% | △0.1% | 30.3% | △0.5% |

3. 店舗の状況

①店舗数の推移

(単位:店)

| | 2020年2月末 | | 2021年2月末 | |
|--------------|----------|-------|----------|-------|
| | | 前年同期差 | | 前年同期差 |
| 国内計 | 16,611 | 181 | 16,646 | 35 |
| ファミリーマート(単体) | 15,686 | 173 | 15,725 | 39 |
| 直営店 | 306 | 67 | 465 | 159 |
| 加盟店 | 15,380 | 106 | 15,260 | △ 120 |
| 1FC | 7,062 | 44 | 6,932 | △ 130 |
| 2FC | 8,318 | 62 | 8,328 | 10 |
| 国内AFC計 | 925 | 8 | 921 | △ 4 |
| 沖縄ファミリーマート | 326 | 1 | 329 | 3 |
| 南九州ファミリーマート | 395 | △ 5 | 387 | △ 8 |
| JR九州リテール | 204 | 12 | 205 | 1 |
| 海外AFC計 | 7,952 | 568 | 8,316 | 364 |
| チェーン計 | 24,563 | 749 | 24,962 | 399 |

②出店・閉店の推移(単体)

(単位:店)

| | 2020年2月期 通期 <19/3-20/2> | 2021年2月期 通期 <20/3-21/2> |
|-------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 期末店舗数 | 15,686 | 15,725 |
| 出店 | 448 | 195 |
| 新規出店 | 241 | 139 |
| ビルド&スクラップ出店 | 207 | 56 |
| 閉店 | 275 | 156 |
| 単純閉店 | 80 | 102 |
| ビルド&スクラップ閉店 | 195 | 54 |
| 純増減 | 173 | 39 |

③条件別店舗数(単体)

(単位:店)

| | 2021年2月末 |
|----------|----------|
| 24時間営業店舗 | 14,055 |
| 構成比 | 89.4% |
| 酒有店 | 15,343 |
| 構成比 | 97.6% |
| 煙草有店 | 15,156 |
| 構成比 | 96.4% |
| 合計 | 15,725 |